

Class 1 - Group 2



1

2

3

4

5

6

7

8

Students in this group

Search students...

- Baraako, Sumaya S.
- Göres, Louis D.M.L.
- [Hachmane, Jasmin J.](#)
- Hassan, Safa Hassan S.D.
- Niet, Robin R.J. de

Checkpoint 12 Final Presentation 25-04-2024 **Göres, Louis D.M.L.** 6 days ago

Feedback Sprint 2 presentatie (25 april 2024)

Vandaag hebben wij aan de klant ons onderzoek, website en concepten gepresenteerd. De presentatie is goed verlopen en de klant was overtuigd van onze ideeën en ontwerpen. Over de ontwerpen hebben wij feedback gekregen dat we moeten letten op spelling en dat we geen Nederlands en Engels door elkaar gebruiken. Daarnaast was de WhatsApp community nog niet zo duidelijk voor de klant. Dit hebben we vervolgens aan het einde van de presentatie verder toegelicht. Volgende keer moeten we er voor zorgen dat we een nieuw concept zoals een WhatsApp community duidelijker moeten uitleggen in onze presentatie.

**Reekers, Paul P. (Teacher)** 6 days ago

Openingslide: De openingsdia bevatte veel informatie zonder visuele ondersteuning of aanvullende slides. Dan is het is lastig om de aandacht van de klant vast te houden. Probeer informatie visueel te ondersteunen en te doseren.

Persona analyse: Jullie noemden dat de persona Fontys heeft gevonden via open dagen. Dit suggereert dat zij misschien meer behoefte heeft aan fysieke evenementen dan aan een media campagne. Overweeg of jullie campagne wel aansluit bij de werkelijke behoeften van de persona.

Modern ontwerp: Als jullie een ontwerp "modern" noemen, onderbouw dit dan met onderzoek of gegevens over huidige trends. Dit helpt om jullie keuzes te verantwoorden en geeft meer gewicht aan jullie ontwerpbeslissingen.

Gebruik van "lorem ipsum": Vermijd het gebruik van placeholder tekst zoals "lorem ipsum" in definitieve presentaties. Elke tekst moet zorgvuldig overwogen zijn, want de klant leest mee. Dit draagt bij aan een professionelere uitstraling.

Inconsistentie in informatiegebruik: Jullie gaven aan niet veel informatie te willen gebruiken, maar in het LinkedIn voorbeeld was veel info zichtbaar.

Zorg voor consistentie in jullie campagne.

WhatsApp Community testen: Het testen van een nieuwe functie zoals een WhatsApp Community met slechts 2 personen kan risicovol zijn, vooral als dit in het bedrijfsleven wordt geïmplementeerd. Overweeg meer uitgebreide tests of onderzoek naar bestaande alternatieven voordat jullie verder investeren in dit idee.

Omgaan met feedback: Het is belangrijk om feedback constructief te ontvangen. Het bestempelen van een docent als "oud" is onprofessioneel.

Checkpoint 11 interim presentation 08-04-2024



Hachmane, Jasmin J. 19 days ago

Feedback interim presentatie (8 april 2024)

De presentatie ging goed en onze ideeën werden interessant gevonden! De mensen die meeluisterden waren nieuwsgierig naar ons plan om een WhatsApp-groep te maken en wilden weten hoe we dat gaan doen en wat we ontdekt hebben. We hebben al wat onderzoek gedaan en verteld wat we willen doen met onze campagne. Ze zijn erg benieuwd naar wat we hierna gaan doen, maar we moeten wel goed nadenken over wat mogelijk is. We moeten er ook voor zorgen dat we niet verschillende soorten studenten in één groep stoppen, zoals studenten die al op school zitten en studenten die zich nog niet eens hebben aangemeld voor de school.



Write a summary of what you discussed with your teacher...



Post feedback

Checkpoint 10 Feedback Group Project w/Stam 05-04-2024

Hachmane, Jasmin J. 19 days ago
Feedback Group Project (5 april 2024)

Vandaag hebben we advies gekregen over het idee om een community op te zetten. Op onze opleiding ontmoeten we mensen met verschillende achtergronden en ervaringen op verschillende werkgebieden. Daarom zouden we wellicht via deze kanalen meer informatie kunnen verzamelen. Bovendien kunnen we communities opzetten met bedrijven om meer feedback te verkrijgen en ons netwerk uit te breiden.

Hier willen we verder onderzoek naar doen en dit bespreken met de stakeholders om te bepalen of dit idee haalbaar en realistisch is.



Write a summary of what you discussed with your teacher...



Post feedback

Checkpoint 9 Client briefing - Media Campaign 26-03-2024

Baraako, Sumaya S. a month ago
Aanwezig: Louis, Jasmine, Safa en Sumaya.

Dinsdag hebben wij onze nieuwe opdracht gekregen van de klant. Het is de bedoeling dat wij als groep een media campaign maken. Die dag hebben we samen gezeten en onze ideeën besproken. Na het bespreken hebben we een enquête gemaakt die bedoeld is voor onze doelgroep. Donderdag zullen we samen gaan zitten om de antwoorden door te nemen.



Write a summary of what you discussed with your teacher...



Post feedback

Checkpoint 8 feedback on presentation 19-03-2024**Hachmane, Jasmin J.** a month ago

Feedback Brandguide Presentation (19-2-2024)

We hebben wat feedback gekregen over onze presentatie voor de klant. De docent zei dat onze presentatie er al goed uitzag, maar we moeten wat meer vertellen over onze BrandGuide en onze inspiratie er achter. Ook heeft de docent opgemerkt dat we meer moeten vertellen over de Soundspace, waar we onze inspiratie vandaan halen. Bijvoorbeeld hoe we tot de keuze van verschillende kleuren zijn gekomen, geïnspireerd door planeten, en hoe de naam van ons brand is beslist uit onze keuzes, enzovoort.

En dit zouden we extra moeten benadrukken in onze presentatie. Het is belangrijk dat de klant begrijpt dat we goed hebben nagedacht over ons merk en waar onze ideeën vandaan komen.

Feedback Content strategy (19-3-2024)

We wilden even laten weten dat de uitleg over de contentstrategie ons heeft geholpen.

We begrijpen nu beter dat contentstrategie meer gaat om hoe we ons merk verbinden met onze doelgroep, terwijl mediaproducten de visuele dingen zijn die we maken.

Door na te denken over de contentstrategie weten we hoe we onze merk kunnen verbinden met onze doelgroep door verschillende middelen te gebruiken, zoals advertenties en social media of groter denken en de TV gebruiken. Je hebt verschillende ideeën om te gebruiken voor je brand, alleen moeten we wel rekening blijven houden met de klant en zijn wensen...

Een slimme tip om de doelgroep, studenten, te informeren, was om ze direct aan het begin van het semester te benaderen over het SoundLab.

Kortom: Het is nu duidelijker voor ons dat het niet alleen draait om het maken van een mediaproduct, maar ook om de strategie erachter.



Write a summary of what you discussed with your teacher...



Post feedback

Checkpoint 7 Feedback Content Strategie 19-03-2024



Hachmane, Jasmin J. a month ago

Feedback Content strategy (19-3-2024)

We wilden even laten weten dat de uitleg over de contentstrategie ons heeft geholpen.

We begrijpen nu beter dat contentstrategie meer gaat om hoe we ons merk verbinden met onze doelgroep, terwijl mediaproducten de visuele dingen zijn die we maken.

Door na te denken over de contentstrategie weten we hoe we onze merk kunnen verbinden met onze doelgroep door verschillende middelen te gebruiken, zoals advertenties en social media of groter denken en de TV gebruiken. Je hebt verschillende ideeën om te gebruiken voor je brand, alleen moeten we wel rekening blijven houden met de klant en zijn wensen...

Een slimme tip om de doelgroep, studenten, te informeren, was om ze direct aan het begin van het semester te benaderen over het SoundLab.

Kortom: Het is nu duidelijker voor ons dat het niet alleen draait om het maken van een mediaproduct, maar ook om de strategie erachter.



Write a summary of what you discussed with your teacher...



Post feedback

Checkpoint 6 11-03-2024**Göres, Louis D.M.L.** 2 months ago

Aanwezig: Sumaya, Safa, Louis, Jasmin

Feedback:

- We need to use British English instead of American English in all texts
- When making the brandguide it needs to be easy for a different designer to understand
- Give all RGB and HEX values
- Delete the black and white logo version
- Add examples of what you can and can't do with the logo (how to use them)



Write a summary of what you discussed with your teacher...



Post feedback

Checkpoint 5 "Gewoon vette shit maken" 08-03-2024 **Hachmane, Jasmin J.** 2 months ago

Aanwezig: Louis, Jasmin, Sumaya en Safa

Afwezig: Robin

Na ons gesprek met Stan zijn we tot de conclusie gekomen dat het beste plan is om gewoon door te gaan met wat we aan het doen waren en ons te richten op het leveren van ons eigen goede werk. Het lijkt verstandig om de klant nogmaals te vragen wat precies zijn verwachtingen zijn en wat hij wil bereiken met ons werk. We hebben wel een idee, maar extra onderzoek kan helpen om het nog duidelijker te krijgen.

Voor de rest gewoon zoals Stan het zegt (quote van de dag), Gewoon vette shit maken!!!!

Checkpoint 4 07-03-2024 **Hassan, Safa Hassan S.D.** 2 months ago

Aanwezig: Safa, Sumaya

Afwezig: Jasmin, Louis, Robin

Vandaag hebben wij feedback gekregen van onze docent. We hebben onze voortgang van de afgelopen weken toegelicht, inclusief de beslissingen die we tot nu toe hebben genomen.

Een belangrijk punt uit de feedback was dat we moeten oppassen niet te veel te doen, omdat dit zou kunnen leiden tot het verliezen van focus op de gewenste stijl en uiteindelijk onduidelijkheid over onze doelen.

De docent suggereerde ook dat we bij het interviewen van de studenten beter gebruik hadden kunnen maken van een enquête of een vergelijkbare methode om ons onderzoek te documenteren en te verifiëren.

Over het geheel genomen zag het er keurig uit, en de hoeveelheid werk liet zien dat we er veel tijd aan hadden besteed. We zullen deze feedback toepassen om ons werk te verbeteren.

Checkpoint 3 06-03-2024 **Baraako, Sumaya S.** 2 months ago

aanwezig: Safa, Jasmine, Louis en Sumaya

afwezig: Robin

Vandaag hebben we samen gezeten met de klant om feedback te ontvangen. We hebben alles laten zien waar we de afgelopen week aan hebben gewerkt. De klant was positief gestemd en vond dat we op de goede weg waren, waarbij hij onze keuzes ook goed onderbouwd vond. Echter, hij merkte op dat we ons te veel hadden gericht op het uitbreiden van ons idee en dat we beter een stapje terug konden doen.

Hoewel onze ideeën goed waren, ontbrak volgens hem de speelsheid in het logo en de brandguide. Hij vond ook dat de microfoon in het logo verwarrend was en dat het logo bij uitzoomen niet duidelijk genoeg was. Hij gaf het idee om het logo uit te printen en op te hangen.

Bovendien waren de voorgestelde tone en visuele aspecten niet haalbaar vanwege beperkingen in het aanpassen van de ruimte. Dit is een punt dat we moeten aanpassen en meer eenvoudig moeten houden, wat wel haalbaar is.

Tijdens het gesprek hebben we de naam besproken en hij vond het een goede naam. Ook waardeerde hij dat we de doelgroep hebben betrokken bij gemaakte keuzes, zowel voor de naam als voor het logo.

Verder hebben we kort met hem gesproken over onze contentstrategie en hoe we studenten willen aanspreken, maar dit hebben we beknopt behandeld. Als groep hebben we ons vooral gericht op de brandguide en zullen we de feedbackpunten de komende dagen toepassen.

Checkpoint 2 04-03-2024 

Göres, Louis D.M.L. 2 months ago

Wij hebben gewerkt aan de stylescapes, logo ontwerpen, tone of visuals, typografie en een kleurenpalet. We hebben feedback van Stan gekregen hier over: We zijn goed opweg, maar we moeten meer iteraties maken. Hij heeft ons tips gegeven hoe we een lettertype het best kunnen testen, namelijk door het te gebruiken in een media uiting zodat we een beter beeld krijgen hoe het er uit komt te zien. We gaan nu alle media uitingen uitwerken zodat we deze binnenkort aan de klant kunnen laten zien om het te bespreken.

Checkpoint 1 29-02-2024

 You didn't submit feedback for this checkpoint.